



Program VIII Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej

10:00 *Otwarcie konferencji*

- Przemówienie Prorektora ds. Studenckich prof. nadzw. dr. hab. inż. Tomasza Królikowskiego
- Przemówienie Dziekana Wydziału Humanistycznego prof. nadzw. dr. hab. Michała Polaka
- Słowo opiekuna Studenckiego Koła Naukowego PR Futury i Studenckiego Koła Naukowego Redakcji Akademickiej dr. Moniki Kaczmarek-Śliwińskiej i absolwentki – Mai Gudell z okazji 10-lecia

10:30 **Rafał Wołyniak** *Narzędzia budowania marki w kampaniach wizerunkowych na przykładzie BTB.*

10:50 **Tomasz Wojciechowski** *Spoleczna odpowiedzialność biznesu a komunikacja medialna.*

11:10 **Małgorzata Hołub** *Media społecznościowe na dystansie dłuższym niż 400 metrów.*

11:30 Pytania do prelegentów

11:50 Przerwa kawowa



12:05 **Joanna Chojecka** *PR w archiwach - mit czy rzeczywistość? Kilka refleksji z doświadczeń Archiwum Państwowego w Koszalinie.*

12:25 **Marcin Olkowicz** *PR-owiec i jego wizerunek zawodowy.*

12:45 **Monika Kaczmarek - Śliwińska** *Tworzenie wizerunku offline i online – działania ad hoc czy konsekwentna realizacja strategii?*

13:05 Pytania do prelegentów

13:25 Przerwa kawowa

13:40 **Piotr Grabarczyk** *Celebryci w reklamie – korzyści i zagrożenia wizerunkowe dla marki/przedsiębiorstwa.*

14:00 **Iwona Dalati** *Kreowanie wizerunku biblioteki akademickiej w środowisku lokalnym.*

14:20 Pytania do prelegentów

14:40 *Zakończenie konferencji*